

УДК 658:336.025

**ВОЕВодОВА Ольга Алексеевна** – бакалавр 4-го курса направления «Торговое дело», профиль «Коммерция» кафедра «Менеджмент» ([men\\_756@mail.ru](mailto:men_756@mail.ru))

**ГРИШИН Александр Федорович** – д.э.н., проф., проф. кафедры «Менеджмент» ([men\\_756@mail.ru](mailto:men_756@mail.ru))

## ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

**Аннотация.** Рассмотрены субъекты и объекты коммерческой деятельности предприятия, функции коммерческой деятельности, основные коммерческие операции.

**Ключевые слова:** коммерция, коммерческая деятельность, коммерческая служба.

**Voevodova O.A.**, bachelor 4 of course, the direction of the «business» profile «Commerce Department «Management» ([men\\_756@mail.ru](mailto:men_756@mail.ru))

**Grishin, A.F.**, PhD, Professor, Professor of chair «Management», Tver ([men\\_756@mail.ru](mailto:men_756@mail.ru))

## THE PROBLEM OF REGULATION OF COMMERCIAL ACTIVITY OF THE ENTERPRISE

**Abstract.** The article describes the subjects and objects of business enterprise, the functions of a commercial activity, the main commercial transactions.

**Keywords:** commerce, commercial activities, commercial service.

Термин «коммерция» стал широко распространенным в России вследствие перехода на рыночные принципы от принципа централизованного управления экономикой. Коммерция – один из видов торгового предпринимательства, или бизнеса, являющегося основой цивилизованной рыночной экономики.

Коммерция (коммерческая деятельность) осуществляется на определенных фазах движения продукта (товара) от производства до потребления. Содержанием этих фаз является процесс обмена или торговли. В общем виде это движение можно представить как

$(Д - Т) \dots \text{Производство} \dots (Т' - Д')$ .

В скобках отмечены фазы обращения, т.е. купли-продажи товара. В первом случае это закупка средств производства и рабочей силы, а во втором – продажа готового к потреблению товара. Весь этот процесс можно представить как процесс обращения, который на некоторое время прерывается процессом производства. Организуется он исключительно

в целях получения прибыли и носит название предпринимательской деятельности или предпринимательства [5].

Слово «коммерция» – латинского происхождения (commercium – торговля). Термин «торговля» имеет два значения:

- 1) отрасль народного хозяйства (торговля) как самостоятельная категория;
- 2) торговые процессы, цель которых – осуществление актов купли-продажи товаров.

Коммерческая деятельность включает в себя торговые процессы по осуществлению актов купли-продажи с целью получения прибыли [3].

Согласно Б. Батлеру термин «коммерция» означает:

- 1) деятельность по продаже товаров или услуг с целью получения прибыли;
- 2) куплю-продажу на рынке [6].

Коммерческая деятельность представляет собой процессы и операции, направленные на совершение купли-продажи товаров для получения прибыли и удовлетворения покупательского спроса.

Основным отличием коммерции от иных видов деятельности является извлечение прибыли в процессе взаимоотношений субъектов, реализующих собственные действия через объекты торговой организации: основные производственные фонды (пассивные – здания, активные – оборудование) и товарно-материальные ценности.

*Субъектами* коммерческой деятельности в сфере товарного обращения являются не только коммерческие, но и некоммерческие организации, основу деятельности которых составляет предпринимательство. К таким организациям можно отнести потребительские кооперативы, союзы и ассоциации. *Объекты* коммерческой деятельности – это услуга, товар, деньги, документы купли-продажи, ценные бумаги. Товар или услуга продаются для получения прибыли, и деньги, которые заплачены за него, служат в дальнейшем источником образования прибыли, т. е. к объектам коммерческой деятельности относится все то, что подлежит купле-продаже.

Понятие коммерческой деятельности включает в себя множество аспектов. Рассмотрим коммерческой деятельности как ряд основных операций, проводимых в ней.

Основными коммерческими операциями являются:

- изучение спроса на товары и услуги;
- организация хозяйственных связей с поставщиками товаров;
- организация закупок товаров;
- организация оптовой продажи товаров;
- организация розничной продажи товаров;
- работа на биржах и аукционах;
- формирование ассортимента товаров;
- осуществление экспортно-импортных операций;

осуществление таможенных операций;  
проведение лизинговых и факторинговых операций;  
выполнение коммерческих расчетов;  
оценка коммерческого риска;  
страхование коммерческой деятельности;  
сбор и обработка коммерческой информации.

В каждой конкретной организации перечень осуществляемых коммерческих операций различен в зависимости от масштаба деятельности, целей деятельности, реализуемых товаров и услуг. Стоит обратить внимание на то, что в практической деятельности технологические и коммерческие операции тесно связаны в рамках отдельно взятой организации [2].

Основные функции коммерческой деятельности:

новаторская – содействие процессу создания новых идей, на-правлений развития (технических, организационных, управленческих), осуществление опытных и конструкторских разработок, создание новых товаров или услуг и т. п.;

организационная – внедрение новых форм и методов организации производства, рациональное соединение форм единичного разделения труда и основных элементов производственной системы, а также контроль за ними;

хозяйственная – наиболее продуктивное пользование трудовыми, материальными, финансовыми, интеллектуальными, информационными ресурсами;

личностная – непосредственная реализация самого предпринимателя как личности через достижение собственных целей, удовлетворенность результатами своей работы [1].

Каждая организация является открытой и развивающейся системой, на которую влияют множество *внешних факторов*. Внешние факторы подразделяются на факторы прямого и косвенного воздействия.

Факторы прямого воздействия оказывают непосредственное влияние на деятельность организации. К ним относятся нормативно-правовые акты, покупатели, поставщики, конкуренты, аукционеры, банковская система, биржи, ярмарки, выставки.

Уникальность факторов косвенного воздействия заключается в том, что они оказывают влияние не самостоятельно, а через факторы прямого воздействия. Такими факторами являются: экономическая, политическая, социальная обстановка; научно-технический прогресс; социальные и культурные традиции; обычаи делового оборота; международная обстановка.

Коммерческая деятельность предприятий подвержена регулярным изменениям, не только в результате технологического прогресса, но и по причине изменений потребностей потребителей. Свобода выбора потребителя лучше всего способствует сохранению различных форм реализации про-дукции, однако со временем предпочтение потребителей изменяются [4].

Понятие коммерции стало актуальным после перехода от командной экономики к рыночным отношениям. Вследствие развития предпринимательской деятельности термин «коммерция» стал развиваться и обретать определенную *структуру*.

С развитием коммерческой деятельности стали появляться **субъекты**, характерные только для этого вида деятельности. Сформировался своеобразный перечень *операций*, проводимых в данной деятельности, который может меняться в зависимости от организации. Коммерческая деятельность благодаря множеству выполняемых *функций* способствует развитию экономики. Коммерческая деятельность предприятий постоянно изменяется, на что влияют множество *внешних и внутренних факторов*.

Таким образом, коммерческая деятельность является одним из базовых понятий современной экономики.

### **Библиографический список**

1. Баканов, М.И. Теория экономического анализа / М.И. Баканов. М.: Финансы и статистика, 2011.
2. Иванов, Г.Г. Организация и технология коммерческой деятельности / Г.Г. Иванов. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Издательский центр «Академия», 2010.
3. Панкратов, Ф.Г. Коммерческая деятельность: учебное пособие для вузов / Ф.Г. Панкратов, К.К. Серегина. М.: ИНФРА, 2010.
4. Разиньков, П.И. Экономическое состояние и конкурентоспособность предприятия. Методы анализа и показатели оценки / П.И. Разиньков, О.П. Разинькова. Тверь: ТвГТУ, 2013. 152 с.
5. Сидоров, В.П. Коммерческая деятельность: учебное пособие / В.П. Сидоров. Владивосток: ВГУЭС, 2014.
6. Батлер, Брайен. Финансы. Толковый словарь / Брайен Батлер [и др.] / общая редакция: д.э.н. И.М. Осадчая. 2-е изд. М.: «ИНФРА-М», 2002.